

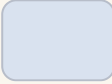
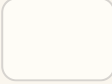
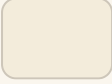
weTime *Brand Colors*

Press-Kit · Stand: 2026-09-30 · Quelle: src/tokens/brand.json

Eine kompakte Farbkarte für redaktionelle und Partner-Kommunikation.

NUTZUNG

Bitte Farben nicht in Heilungs- oder Krisenversprechen einbetten. weTime ist Selbsthilfe, kein Therapie-Ersatz — eine kleine Werkstatt für bewusste Paarzeit.

	rose #A83955 Akzentfarbe für Hauptaktionen und warme Hervorhebungen		rose-deep #7D203E Dunkle Akzentfarbe für Labels, Links und Text auf hellen und rosa Flächen
	rose-soft #ECCDD6 Sanfter Hintergrund für Hinweise, Badges und kleine Illustrationen		marine #1C3A5D Ruhiger Anker für Auswahlzustände, Navigation und sekundäre Aktionen
	marine-deep #102337 Tiefe Kontrastfläche für dunkle Karten und ruhige Akzente		marine-soft #D9E2EF Leichter Hintergrund für Infoflächen und visuelle Ordnung
	cream #FAF6EE Warmer Seiten- und App-Hintergrund		paper #FEFCF6 Karten-, Listen- und Inhaltsflächen
	cream-warm #F3ECDB Warme neutrale Fläche für Chips, Trenner und ruhige Übergänge		gold #C08A3E Sparsam eingesetzter Akzent; als Text nur auf dunklen Flächen
	gold-soft #F1E3C6 Heller Hintergrund für kleine positive Markierungen		gold-deep #8A611F Gold als Textfarbe auf hellen Flächen
	sage #6F8B76 Positive, ruhige Markierung für Zustimmung und Naturbezug; keine Textfarbe		sage-soft #DDE6DD Sanfte Vertrauens- und Bestätigungsflächen
	sage-deep #3F5A45 Sage als Textfarbe, zum Beispiel für Bestätigungen		ink #221A20 Primärer Text und Headlines
	ink-2 #4A3F47 Sekundärer Fließtext; gedämpfter Text auf farbigen Flächen		ink-3 #73686F Tertiäre Labels, Hilfstexte und Metainformationen

KONTRAST (WCAG AA)

- ink-3 nur auf cream, paper, cream-warm und Weiß; auf farbigen Soft-Flächen gedämpften Text in ink-2 setzen.
- gold und sage sind keine Textfarben: für Text gold-deep bzw. sage-deep verwenden.
- Auf Soft-Flächen (rose-, sage-, marine-, gold-soft) sind auch die Deep-Töne nur für großen Text geeignet, sonst ink-2; rosa Text auf rose-soft immer in rose-deep.
- Großer Text (ab 18 pt bzw. 14 pt fett), Logos und rein dekorative Zeichen sind ausgenommen.